



IL EST TEMPS !

L'urgence de la mission en zone urbaine

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

La mission de l'Église adventiste du septième jour est de faire de tous les peuples des disciples de Jésus-Christ, en communiquant l'Évangile éternel dans le contexte du message des trois anges d'Apocalypse 14. Et dans de nombreuses régions du monde, les adventistes ont fait des progrès significatifs en vue de cet objectif. Cependant :

- Pour la première fois dans l'histoire de l'humanité, plus de la moitié de la population mondiale vit désormais dans des zones urbaines. D'ici 2050, on s'attend à ce que 70 % de la population mondiale vive dans des villes.
- Plus de 500 villes ont un million d'habitants ou plus, avec 236 d'entre elles, situées dans la fenêtre 10/40.

Ces 500 villes d'un million d'habitants ou plus :

- Comptent en moyenne, une congrégation adventiste pour 89.000 habitants.
- Comprennent 100 villes où il y a moins d'un adventiste du septième jour pour 20.000 habitants.
- Comptent 45 villes avec moins de 10 adventistes.
- Comprennent 43 villes sans même 1 congrégation adventiste.

Ces chiffres placent l'Église face à un défi qui donne à réfléchir, mais ils devraient également nous aider à voir les formidables opportunités qui s'offrent à nous.

Au fil des ans, l'Église a accordé une attention considérable au travail dans les villes et a souvent ressenti la bénédiction de Dieu en y établissant sa présence. Mais il est clair que le volume et le rythme du ministère dans les régions densément peuplées n'ont pas suivi le rythme du mouvement mondial d'urbanisation. Parfois, en raison de la taille, de la complexité et de l'influence négative perçue des villes sur la vie spirituelle certaines personnes hésitent à s'engager pleinement dans la mission au sein des villes.

Et pourtant, les paroles de Jésus nous sont régulièrement rappelées : « Et cette bonne nouvelle du Royaume sera prêchée dans le monde entier pour servir de témoignage à toutes les nations, alors viendra la fin. » (Matthieu 24:14)

Ellen G. White a écrit en 1912 : « Comme les rayons du soleil pénètrent jusqu'aux coins les plus reculés du globe, Dieu veut que la lumière de l'Évangile atteigne chaque âme de la terre... Son Royaume ne viendra pas avant que la bonne nouvelle de Sa grâce n'ait été portée à toute la terre. » (IHP 340 – RH 14 nov. 1912).

Les villes d'aujourd'hui sont bien plus grandes et bien plus complexes que celles décrites dans la Bible. Cependant, Dieu a clairement aimé les habitants de ces villes – même ceux qui étaient perçus comme hostiles à son peuple (voir Jonas 4:11). En de multiples occasions, Jésus a fait preuve de compassion pour les villes (Matthieu 9:35-36). Il a pleuré sur la ville de Jérusalem (Luc 19:41). Il a exercé son ministère auprès des gens d'une manière globale, dans toutes les dimensions – spirituelle, sociale, physique et mentale (Matthieu 4:23). Le livre des Actes des Apôtres, en décrivant la propagation de l'Évangile, indique que la plupart, sinon la totalité, des efforts d'implantation d'églises ont eu lieu dans les villes. (Actes 2:5, 8:5, 9:38, 11:19, etc.).

OÙ VOULONS-NOUS ÊTRE ?

En septembre/octobre 2013, les responsables d'églises du monde entier, se sont réunis pour le séminaire *It's Time: Urban Mission (Il est Temps. La mission dans les villes)*. Après plusieurs jours à examiner des données, échanger des idées, et passer beaucoup de temps dans la prière, les dirigeants ont adopté la vision et l'objectif suivants comme points forts pour le prochain quinquennat :

La vision

Que chaque ville ait une présence adventiste influente, qu'elle soit activement engagée dans une mission globale, en prenant pour modèle la méthode du ministère du Christ.

Le but

Engager les ressources collectives de l'Église mondiale en vue de l'établissement d'une présence adventiste du septième jour et un ministère basé sur les besoins dans les villes d'un million d'habitants ou plus qui n'ont pas de congrégation adventiste et, dans toutes les autres villes d'un million d'habitants ou plus, d'améliorer le rapport entre le nombre de membres et de groupes de culte par rapport à la population.

De plus, s'assurer que les divisions et leurs organisations, y compris les églises locales, accordent une plus grande priorité au défi croissant de la mission urbaine sur leur territoire.

L'Église s'inspire de l'enseignement et des conseils de Jésus pour sa mission. Elle doit également se tourner vers Lui pour calquer son modèle de ministère – un ministère complet qui répond aux besoins très variés des gens qui l'entourent. Ellen G. White écrit : « La méthode du Christ pour sauver les âmes est la seule qui réussisse. Il se mêlait aux hommes pour leur faire du bien, leur témoignant sa sympathie, les soulageant et gagnant leur confiance. Puis il leur disait: 'Suivez-moi.' » (*Ministère de la guérison*, p. 118).

Il y a plus d'un siècle, Ellen G. White a demandé aux dirigeants de l'Église d'accorder une attention particulière aux grandes villes du monde. « L'œuvre dans les villes est l'œuvre essentielle pour ce temps. Lorsque la mission dans les villes sera effectuée comme Dieu le souhaite, le résultat sera la mise en marche d'un puissant mouvement tel que nous n'en avons pas encore été témoins. » (*Ministry to the Cities*, p. 10)

Elle a écrit davantage sur le travail dans les villes que sur leur départ. Elle commente que certains membres devraient déménager mais que d'autres devraient être soigneusement sélectionnés et envoyés dans les villes pour exercer un ministère auprès de la population. Les grandes institutions devraient être établies en dehors des villes, mais les églises, les écoles primaires, les garderies, les restaurants, cliniques, etc. devraient être situées dans les villes.

Certains vivront en dehors des villes mais travailleront en ville, d'autres devront y vivre à plein temps. Mme White recommande que des avant-postes – des lieux de rafraîchissement physique et spirituel – soient organisés pour ceux qui vivent dans les villes. Ces espaces peuvent inclure des centres de santé et de formation¹.

Il est temps de recentrer notre attention pour atteindre les milliards de personnes qui vivent dans les grandes zones urbaines du monde.

COMMENT Y PARVIENDRONS-NOUS ?

Processus

Afin d'atteindre cet objectif, les ressources et les étapes de la procédure sont ainsi identifiées :

1. Que chaque division², en collaboration avec les unions, fédérations et missions de son territoire, accélère et renforce sa stratégie missionnaire actuelle dans les grandes villes :
 - a) En définissant le niveau de comparaison du défi de la mission, parmi les villes d'un million d'habitants ou plus, sur leur territoire (par le Conseil annuel, 2014).³
 - b) En adoptant des objectifs déjà fixés, basés sur le temps et des plans de mise en œuvre de la mission pour les villes d'un million d'habitants ou plus, sans présence adventiste (par le Conseil annuel, 2014).
 - c) En adoptant des objectifs et des plans déjà définis, basés sur le temps afin d'améliorer les pourcentages entre la population, le nombre de disciples et les groupes de culte dans les villes d'un million d'habitants ou plus avec une présence adventiste établie (par le Conseil annuel, 2014).
2. Que les administrations de la Conférence générale, des divisions, des unions, des fédérations et des missions créent et mettent en œuvre une stratégie de communication efficace pour informer et inspirer l'ensemble de l'Église pour

¹ Pour une étude plus approfondie, une nouvelle compilation des écrits d'Ellen G. White a été préparée par le White Estate. Elle s'intitule *Ministry to the Cities (La mission dans les grandes villes)*.

² Chaque fois que le terme « division » est utilisé, il est entendu qu'il inclut la région MENA.

³ Dans les régions où il n'y a que peu ou pas de villes d'un million d'habitants ou plus, les plans peuvent se concentrer sur les petites villes tout en prévoyant d'aider les régions du monde où ces villes sont nombreuses.

qu'elle s'implique dans *Mission to the Cities* (La Mission dans les grandes villes) – son défi, sa vision et ses objectifs (par le Conseil annuel, 2014).

3. Que les administrations de la Conférence générale et des divisions identifient, chaque année, des ressources supplémentaires à utiliser dans les villes qui présentent le plus grand défi de la mission urbaine dans le monde (par le Conseil annuel de chaque année, depuis 2014).

4. Que les administrations des unions, des fédérations et des missions identifient chaque année des ressources supplémentaires à utiliser dans les villes qui présentent le plus grand défi missionnaire urbain sur leurs territoires (à partir du Conseil de fin d'année de 2014).

5. Que la Conférence générale, en collaboration avec les divisions, contribue à faciliter le soutien et le parrainage entre divisions en vue du ministère dans au moins 100 des villes de plus d'un million d'habitants non encore touchées.

Ressources

Les ressources suivantes ont été identifiées comme particulièrement pertinentes pour la mission dans les grandes zones urbaines du monde :

- Spirituel : Ellen G. White dit qu'un « renouveau de la vraie piété parmi nous est le plus grand et le plus urgent de tous nos besoins. Tel devrait être notre principal objectif. » (1SM 121) Sans la puissance du Saint-Esprit, la tâche est impossible (Zacharie 4:6). L'immense défi d'atteindre les villes appelle un corps de Christ uni pour rechercher la puissance du Saint-Esprit par la prière, l'étude biblique et le service.
- Les ressources humaines : la Bible appelle clairement chaque croyant à une vie de service désintéressé, de sacrifice et de partage de l'amour du Christ. L'apôtre Paul incite les premiers croyants à utiliser leurs dons spirituels dans un service fidèle en tant que témoins vivants. Chaque disciple de Jésus est appelé à participer à l'avancement de sa mission. La mission d'atteindre les habitants des grandes zones urbaines ne sera jamais achevée si nous comptons uniquement sur les pasteurs et les évangélistes professionnels.

Préparer des ouvriers au ministère intégral dans les villes nécessite une attention particulière aux points suivants :

- Impliquer les membres d'église dans l'organisation de la mission en zone urbaine et à s'y engager et à fournir un environnement favorable à leurs initiatives.
- Équiper les membres d'église pour qu'ils mettent leurs dons spirituels à profit dans un ministère urbain holistique, et aider à établir des débouchés pratiques pour le ministère basé sur les membres dans chaque ville par le biais de petits groupes de travail, d'églises et de centres d'influence.

- Sélectionner et préparer soigneusement les personnes des zones urbaines à s'impliquer dans leur communauté dans les domaines du ministère liés aux besoins.
- Recruter, former et placer des planteurs d'églises pour établir des groupes d'adoration et de témoignages dans les populations les plus reculées et les moins touchées de chaque ville.
- Encourager chaque département et chaque institution, à tous les niveaux, à se focaliser sur les processus, la formation et les ressources nécessaires à la mission dans les villes.
- Former des leaders pour l'Église dans les villes par le biais de programmes académiques et expérimentaux, en mettant l'accent sur la formation interculturelle et la compréhension des principes relatifs au partage de la foi avec les croyants d'autres religions du monde.
- Ressources financières : répondre au défi de l'évangélisation dans les villes nécessitera de prier et d'accorder une priorité attentive aux ressources de l'Église. Il conviendra de faire des sacrifices dans la répartition des moyens par les entités et les membres de l'église.

En outre, afin d'accroître partout la mission en zone urbaine, chaque division est invitée à encourager ses troupes et les membres de ses églises à participer à un éventail d'activités missionnaires telles que :

- Identifier et développer des moyens d'atteindre les groupes de personnes les moins touchées dans chaque ville.
- Participer aux services communautaires.
- Encourager le témoignage personnel.
- Adopter un ministère de la santé totale.
- Développer l'évangélisation par les médias intégrés.
- Donner des moyens, équiper et encourager les disciples pour la mission.
- Établir des centres d'influence.
- Renforcer les ministères de petits groupes.
- Distribuer de la littérature.
- Conduire l'évangélisation publique.
- Développer des relations avec les autorités publiques.

COMMENT SAVOIR CE QUI SE FAIT ?

Parce que la Bible encourage la bonne gestion et la responsabilité, et afin de tirer les leçons de l'expérience, il est essentiel que notre travail dans les villes soit assorti d'un plan minutieux d'évaluation et de responsabilité.

Cette évaluation et cette responsabilité seront fondées sur les objectifs communs définis ci-dessus et comprendront :

1. Un système de rapports et d'évaluation semestriels qui informe l'Église sur les objectifs, les activités et les progrès de la mission urbaine.
2. Des évaluations quantitatives et qualitatives régulières des objectifs et des processus.

QUI EST RESPONSABLE ?

La responsabilité de partager la bonne nouvelle incombe à tous les disciples de Jésus. La responsabilité première de la planification, de la mise en œuvre et de l'évaluation incombe aux dirigeants de l'Église à tous les niveaux. Le département Adventist Mission (Mission adventiste) de la Conférence générale aidera l'Église mondiale à mettre l'accent sur la mission dans les villes en collaborant avec les responsables des divisions, les départements et les institutions de la Conférence générale.

COMMENT PUIS-JE M'IMPLIQUER ?

Afin d'atteindre les villes, l'engagement et la participation de chaque membre, chaque église et de chaque organisation sont nécessaires.

Imaginez l'impact si des millions d'Adventistes du septième jour répondaient à l'appel de Dieu à la mission et si chaque entité de l'Église s'alignait sur l'objectif d'atteindre les milliards de personnes dans les villes du monde entier.

Et si les Adventistes du septième jour :

- Implantaient 10.000 nouveaux groupes de culte et de ministère dans des villes d'un million ou plus.
- Initiaient un ministère holistique dans au moins 100 des villes d'un million d'habitants ou plus les moins touchées.
- Établissaient au moins 5.000 centres d'influence, y compris un dans chaque ville d'un million d'habitants ou plus.
- Distribuèrent un milliard d'exemplaires de la littérature destinée aux zones urbaines.
- Impliquaient deux millions de membres dans une forme de ministère de la santé dans les villes.
- Impliquaient les églises adventistes dans les ministères du service communautaire dans chaque ville.

Et si, dans les 100 villes présentant le plus grand défi missionnaire, l'Église :

- Plaçait 2.000 pionniers de la mission mondiale.
- Initiait un ministère dans les principaux types de médias et les principales langues utilisées.
- Établissait des centres d'apprentissage précoce ou des écoles primaires.
- Formait 2.000 personnes dans les principales langues de ces villes.

- Élaborait d'un plan pour lancer ou renforcer l'action d'ADRA et les activités de service communautaire de l'Église.
- Développait et maintenait une base de données d'au moins 25.000 ouvriers potentiels afin de répondre aux opportunités qui se développeraient rapidement dans ces villes.
- Analysait et reconfigurait les besoins en personnel, à chaque unité administrative, pour rendre le personnel et les ressources disponibles.
- Encourageait et soutenait le développement de nouveaux ministères créatifs.

Les Adventistes du septième jour considèrent les grandes villes du monde. Aussi, nous sommes inspirés par la passion de notre Seigneur pour les âmes et par l'audace de nos pionniers à aller « dans le monde entier ». Nous sommes émus par les milliards de personnes vivant dans les grandes zones urbaines qui n'ont jamais entendu parler de Jésus. Nous reconnaissons qu'il est temps que les messages des trois anges soient proclamés dans toutes les grandes villes du monde. Nous nous engageons à être des partenaires actifs de Jésus-Christ et de ses instruments pour cette tâche immense.

Nous reconnaissons que cette mission est un défi – mais pas plus que les risques et les défis auxquels durent faire face les apôtres, l'Église primitive et les pionniers adventistes.

Nous avons une tâche vitale à accomplir, et nous sommes résolus à proclamer le message du Royaume dans chaque métropole de la terre, quel qu'en soit le prix.

En tant que dirigeants de l'Église, nous nous engageons à soutenir la pleine utilisation des talents donnés par Dieu à chaque membre de l'Église dans cette tâche urgente, et nous invitons tous les Adventistes du septième jour à trouver des moyens de partager Jésus dans les grandes zones urbaines. Nous encourageons chaque membre à demander à Dieu s'il l'appelle à exercer un ministère dans l'une des grandes villes du monde. Nous demandons aux membres et aux responsables de l'Église à tous les niveaux de réfléchir dans la prière à ce qu'ils peuvent faire pour soutenir les ouvriers des grandes villes par la prière et leurs dons.

La vision d'un monde qui ne connaît pas Jésus nous pousse à faire tous les sacrifices possibles pour coopérer dans la mission de Jésus afin de toucher ses précieux enfants dans les villes.

« La proclamation de l'Évangile ne se terminera pas avec une puissance inférieure à celle qui a marqué ses débuts. » écrit Ellen G. White. « Les prophéties qui s'accomplissent par l'apparition de la pluie de la première saison doivent trouver leur contrepartie dans la pluie de l'arrière-saison, à la fin des temps. » (*La Tragédie des siècles*, p. 664).

La mission de notre Seigneur dans Matthieu 24 et la vision prophétique de Jean dans Apocalypse 14 sont le battement de cœur et l'espoir des Adventistes du septième jour, et ils nous appellent prestement à reconnaître qu' – *Il est temps !*

Il est temps ! (*It's Time*) est un document complet contenant des informations sur l'urgence d'établir des missions urbaines dans les grandes villes. Traduction par l'Union Franco-Belge, mai 2022. Pour le texte en anglais, voir : <https://www.gcevangalism.net/wp-content/uploads/2019/08/its-time.pdf>