

ES HORA

LA URGENCIA DE LA MISIÓN URBANA

¿DÓNDE ESTAMOS AHORA?

La misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día es hacer discípulos de Jesucristo entre todas las personas, comunicando el evangelio eterno en el contexto de los Mensajes de los Tres Ángeles de Apocalipsis 14. Y en muchas partes del mundo los adventistas han hecho avances significativos hacia esa meta. Sin embargo:

- Por primera vez en la historia humana, más de la mitad de la población mundial ahora vive en áreas urbanas. Para el año 2050 se espera que el 70 por ciento del mundo viva en ciudades.
- Hay más de 500 ciudades con una población de 1 millón o más, 236 de las cuales están en la Ventana 10/40.

Estas 500 ciudades de 1 millón o más:

- Tienen un promedio de una congregación adventista por cada 89.000 personas.
- Incluyen a 100 ciudades donde hay menos de 1 adventista del séptimo día por cada 20.000 personas.
- Incluyen a 45 ciudades con menos de 10 adventistas.
- Incluyen a 43 ciudades sin siquiera 1 congregación adventista.

Estas cifras presentan ante la iglesia un desafío que hace reflexionar, pero también deben ayudarnos a ver las enormes oportunidades que yacen justo delante de nosotros.

A través de los años la iglesia ha prestado considerable atención a la obra en las ciudades y a menudo ha vivido la bendición de Dios al establecer su presencia allí. Pero es claro que el volumen y el ritmo del ministerio en los ambientes poblados densamente no ha mantenido el paso con el movimiento global hacia la urbanización. A veces el tamaño y la complejidad y la influencia negativa patente de las ciudades sobre la vida espiritual han hecho que la gente no se atreva a participar plenamente en la misión en las ciudades.

1

2 Sin embargo, se nos recuerda continuamente lo que Jesús dijo: “Y será predicado este
3 evangelio del reino en todo el mundo, para testimonio a todas las naciones; y entonces vendrá
4 el fin” (Mateo 24:14).

5

6 Elena de White escribió en 1912: “Como los rayos del sol penetran hasta los más remotos
7 rincones del globo, es el plan de Dios que la luz del Evangelio se extienda a toda alma sobre la
8 tierra. [...] Su reino no vendrá hasta que las buenas nuevas de su gracia hayan sido llevadas a
9 toda la tierra” (ELC 342—RH, 14 nov. 1912).

10

11 Las ciudades de hoy son mucho más grandes y complejas que las descritas en la Biblia. Sin
12 embargo, Dios claramente amaba a la gente de las ciudades, aun a los que se los veía como
13 hostiles a su pueblo (ver Jonás 4:11). En múltiples ocasiones Jesús demostró compasión por las
14 ciudades (Mateo 9:35, 36). Él lloró por la ciudad de Jerusalén (Lucas 19:41). Él ministró a la
15 gente de manera integral, que trataba a la persona completa: espiritual, social, física y mental
16 (Mateo 4:23). El libro de los Hechos al describir la difusión del evangelio indica que la mayoría,
17 si no todos, los esfuerzos de plantación de iglesias se llevaron a cabo en ciudades (Hechos 2:5;
18 8:5; 9:38; 11:19; etc.).

19

20

21

22 ¿DÓNDE QUEREMOS ESTAR?

23

24 En setiembre/octubre de 2013, líderes de iglesia de todo el mundo se reunieron para *It's Time:*
25 *Urban Mission Conference* (Es hora: Conferencia de Misión Urbana). Luego de varios días de
26 revisar datos, debatir ideas y pasar mucho tiempo en oración, estos líderes adoptaron la
27 siguiente visión y meta para énfasis especial durante el próximo quinquenio:

28

29 **La Visión**

30 Que cada ciudad tenga presencia adventista influyente ocupada activamente en la
31 misión integral usando el método de ministerio de Cristo.

32

33 **La Meta**

1 Involucrar los recursos colectivos de la iglesia mundial en establecer la presencia
2 adventista del séptimo día y el ministerio basado en las necesidades en ciudades de 1
3 millón o más que no tienen congregaciones adventistas y en todas las demás ciudades
4 de 1 millón o más para mejorar la proporción de miembros y grupos de adoración con
5 respecto a la población.

6

7 Y además, asegurar que las divisiones y sus organizaciones, incluyendo las iglesias
8 locales, den prioridad más alta al desafío creciente de la misión urbana en su territorio.

9

10 La iglesia se inspira para la misión en la enseñanza y el consejo de Jesús. También debe
11 dirigirse a Él por su modelo de ministerio: un ministerio integral que abordaba las necesidades
12 amplias de la gente que le rodeaba. Elena de White escribió: “Sólo el método de Cristo será el
13 que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba
14 hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía a sus necesidades y se ganaba su confianza.
15 Entonces les decía: ‘Seguidme’.” (*El ministerio de curación*, p. 102).

16

17 Hace más de un siglo atrás, Elena de G. White llamó al liderazgo de la iglesia a prestar atención
18 especial a las grandes ciudades del mundo. “La obra en las ciudades es la obra esencial para
19 este tiempo. Cuando se trabajen las ciudades como Dios desea, el resultado será la puesta en
20 operación de un poderoso movimiento cual nunca se ha visto” (*El ministerio médico*, p. 403).

21

22 Ella escribió más sobre trabajar en las ciudades que sobre salir de ellas. Ella comentó que
23 algunos miembros deben salir pero otros deben ser elegidos con cuidado y enviados a las
24 ciudades para ministrar a la gente. Las grandes instituciones deben ser establecidas fuera de
25 las ciudades, pero las iglesias, las escuelas primarias, las guarderías, los restaurantes, las clínicas,
26 etc., deben estar ubicados en las ciudades.

27

28 Algunos vivirán fuera de la ciudad y trabajarán dentro, otros necesitarán vivir tiempo completo
29 en la ciudad. Elena de White recomienda que se provean puestos de avanzada —lugares de
30 refrigerio físico y espiritual— para aquellos que viven en las ciudades. Estos centros pueden
31 incluir centros de salud y escuelas de formación.¹

32

33 Es hora de volver a centrar nuestra atención en alcanzar a los miles de millones que viven en
34 las áreas urbanas masivas del mundo.

¹ Para más estudio, el Patrimonio White preparó una nueva compilación de escritos de Elena de White. Se llama *Ministry to the Cities* (Ministerio a las ciudades).

1

2

3

4

¿CÓMO LLEGAREMOS ALLÍ?

5

6 **Procesos**

7

8 Para alcanzar esta meta, se identificaron estos recursos y pasos de procedimiento:

9

10 1. Que cada División,² consultando con sus uniones, asociaciones y misiones, acelere y
11 fortalezca su estrategia actual de *Esperanza para las grandes ciudades*:

12

13 a) Determinando el nivel comparativo de desafío a la misión en las ciudades de 1
14 millón o más en sus territorios (por Concilio Anual, 2014).³

15 b) Adoptando metas basadas en el tiempo y planes de implementación de la misión
16 iniciales para ciudades de 1 millón o más sin presencia adventista (por Concilio
17 Anual, 2014).

18 c) Adoptando metas y planes basados en el tiempo para mejorar las proporciones de
19 población con respecto a los discípulos y grupos de adoración en ciudades de 1
20 millón o más con presencia adventista establecida (por Concilio Anual, 2014).

21

22 2. Que las administraciones de la Asociación General, la División, la Unión, la Asociación y
23 la Misión hayan creado y comenzado una campaña efectiva de comunicación para
24 informar e inspirar a la iglesia completa a participar en *Esperanza para las grandes*
25 *ciudades*: su desafío, visión y metas (por Concilio Anual, 2014).

26

27 3. Que las administraciones de la Asociación General y la División identifiquen
28 anualmente recursos adicionales para usar en las ciudades que presentan el mayor
29 nivel de desafío urbano para la misión a nivel mundial (por Concilio Anual cada año,
30 comenzando en 2014).

² Toda vez que se usa "División", se entiende que incluye a UMONA.

³ En áreas donde hay pocas o ninguna ciudad de 1 millón o más, los planes se pueden concentrar en ciudades más pequeñas junto con la planificación de ayudar a aquellas áreas del mundo donde hay muchas de tales ciudades.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34

4. Que las administraciones de uniones, asociaciones y misiones identifiquen anualmente recursos adicionales para usar en las ciudades que presentan el mayor nivel de desafío urbano para la misión en sus territorios (juntas de principio y fin de año, 2014).

5. Que la Asociación General, en consulta con las divisiones, ayude a facilitar el apoyo y el patrocinio interdivisión para el ministerio en por lo menos 100 de las ciudades menos penetradas de 1 millón o más.

Recursos

Se ha identificado que los siguientes recursos tienen relevancia especial para la obra en las grandes áreas urbanas del mundo:

- Espirituales: Elena de White dijo: “La mayor y más urgente de todas nuestras necesidades es la de un reavivamiento de la verdadera piedad en nuestro medio. Procurarlo debiera ser nuestra primera obra” (1MS 141). Sin el gran poder del Espíritu Santo, la tarea es imposible (Zacarías 4:6). El inmenso desafío de alcanzar a las ciudades requiere que el cuerpo de Cristo unido busque el poder del Espíritu Santo por medio de la oración, el estudio de la Biblia y el servicio.

- Recursos humanos: La Biblia claramente llama a cada creyente a una vida de servicio abnegado, a dar con sacrificio y a compartir activamente el amor de Cristo. El apóstol Pablo instruyó a los primeros creyentes a usar sus dones espirituales en servicio fiel como testigos vivos. Cada discípulo de Jesús es llamado a ser socio en el avance de su misión. La tarea de alcanzar a la gente de las grandes áreas urbanas nunca será terminada si dependemos solamente de los pastores y los evangelistas profesionales.

Preparar a la gente para el ministerio integral en las ciudades requerirá atención cuidadosa a lo siguiente:

- Involucrar a los miembros de iglesia en la planificación, y en la participación, de la misión urbana y proveer un ambiente de apoyo para sus iniciativas creativas.

- 1 ○ Preparar a los miembros de iglesia para usar sus dones espirituales en el
2 ministerio urbano holístico, y ayudar a establecer salidas prácticas para el
3 ministerio basado en los miembros en cada ciudad por medio de grupos
4 pequeños, iglesias y centros de influencia.
- 5
- 6 ○ Elegir y preparar con cuidado a personas en áreas urbanas para que se
7 involucren en su comunidad en actividades de ministerio basado en las
8 necesidades.
- 9
- 10 ○ Reclutar, instruir y ubicar plantadores de iglesias para establecer grupos de
11 adoración y testificación en los grupos menos alcanzados de cada ciudad.
- 12
- 13 ○ Animar a cada departamento e institución, en cada nivel, a concentrar la
14 atención en los procesos, la instrucción y los recursos para la obra en las
15 ciudades.
- 16
- 17 ○ Desarrollar líderes para la iglesia en las ciudades por medio de programas
18 académicos y basados en la experiencia, con énfasis en la instrucción
19 intercultural y comprensión de los principios para compartir la fe con
20 aquellos que vienen de otras religiones mundiales.
- 21
- 22 ● Recursos financieros: Responder al desafío del evangelismo urbano requerirá de
23 priorizar cuidadosamente y con oración los recursos de la iglesia. También llama a dar
24 con sacrificio los medios por parte de entidades y miembros de iglesia.

25

26 Además, para estimular la misión urbana en todos los lugares, a cada división se le pide que
27 anime a sus campos y miembros de iglesia a participar en una gama de actividades de misión
28 como las siguientes:

29

- 30 ● Identificar y desarrollar formas de alcanzar a los grupos de personas menos alcanzados
31 de cada ciudad.
- 32 ● Participar en servicios comunitarios.
- 33 ● Animar la testificación personal.
- 34 ● Abrazar el ministerio de salud total.
- 35 ● Desarrollar evangelismo de medios integrados.
- 36 ● Capacitar, preparar e inspirar discípulos para la misión.

- 1 • Establecer centros de influencia.
- 2 • Mejorar los ministerios de grupos pequeños.
- 3 • Distribuir literatura.
- 4 • Realizar evangelismo público.
- 5 • Desarrollar relaciones con las autoridades públicas.

6

7

8

9

¿CÓMO SABREMOS QUÉ SE ESTÁ HACIENDO?

10

11 Debido a que la Biblia anima a la buena administración y a la responsabilidad, y para poder
12 aprender de la experiencia, es esencial que nuestra obra en las ciudades tenga un plan
13 cuidadoso de evaluación y responsabilidad,

14

15 Tal evaluación y responsabilidad estará basada en las metas compartidas definidas arriba e
16 incluirá:

17

18 1. Un sistema de informe y evaluación bianual que informe a la iglesia sobre los
19 objetivos, actividades y progreso de la misión urbana.

20

21 2. Evaluaciones regulares cuantitativas y cualitativas de las metas y de los procesos.

22

23

24

¿QUIÉN ES RESPONSABLE?

25

26 La responsabilidad de compartir las buenas nuevas corresponde a todos los que son discípulos
27 de Jesús. La responsabilidad primaria por la planificación, implementación y evaluación
28 corresponde a los líderes de la iglesia en cada nivel. La Oficina de Misión Adventista de la
29 Asociación General ayudará a la iglesia mundial en este foco especial en la misión urbana
30 coordinando con los líderes de división, los departamentos e instituciones de la Asociación
31 General.

32

1

2

3

¿CÓMO PUEDO PARTICIPAR?

4

5 Para alcanzar a las ciudades, es necesario el compromiso y la participación de todo miembro,
6 iglesia y organización.

7

8 Imagine el impacto si millones de adventistas del séptimo día respondieran al llamamiento de
9 Dios a la misión y si cada entidad de la iglesia se alinea con la meta de alcanzar a los miles de
10 millones en las ciudades alrededor del mundo.

11

12 Qué pasa si los adventistas del séptimo día:

- 13 • Plantaran 10.000 grupos nuevos de adoración y ministerio en ciudades de 1 millón o
14 más habitantes.
- 15 • Iniciarán ministerio holístico en por lo menos 100 de las ciudades menos penetradas
16 de 1 millón o más.
- 17 • Establecieron por lo menos 5000 centros de influencia, incluyendo uno en cada ciudad
18 de 1 millón o más habitantes.
- 19 • Distribuyeron mil millones de ejemplares de literatura adventista concentrados en las
20 áreas urbanas.
- 21 • Involucraron a 2 millones de miembros en alguna clase de ministerio de salud en las
22 ciudades.
- 23 • Involucraron a las iglesias adventistas en el ministerio de servicio a la comunidad en
24 cada ciudad.

25

26 Qué pasa si en las 100 ciudades que presentan el mayor desafío a la misión la iglesia:

- 27 • Plantaran 2000 pioneros de Misión Global.
- 28 • Iniciarán el ministerio en las clases de medios e idiomas más importantes en uso.
- 29 • Establecieron centros de educación preescolar o escuelas primarias.
- 30 • Instruyeron a 2000 personas en los idiomas principales de estas ciudades.
- 31 • Desarrollaron un plan para comenzar o fortalecer a ADRA y la obra de servicio a la
32 comunidad basada en la iglesia.
- 33 • Desarrollaron y mantuvieron una base de datos de por lo menos 25.000 obreros
34 potenciales para responder a las oportunidades que cambian rápidamente y que se
35 desarrollan en estas ciudades.
- 36 • Analizaron y reconfiguraron los requerimientos de personal, en cada unidad
37 administrativa, para hacer disponibles personal y recursos.

- 1 • Animaran y apoyaran el desarrollo de nuevos ministerios creativos.

2

3 Mientras los adventistas del séptimo día observan las vastas ciudades del mundo, somos
4 inspirados por la pasión de nuestro Señor por las almas y por la audacia de nuestros pioneros
5 al ir “a todo el mundo”. Somos conmovidos por los miles de millones de personas que viven en
6 grandes áreas urbanas que nunca oyeron de Jesús. Reconocemos que es hora de que los
7 Mensajes de los Tres Ángeles sean proclamados en todas las grandes ciudades del mundo. Nos
8 dedicamos a ser socios activos de Jesucristo y sus instrumentos para esta tarea inmensa.

9

10 Reconocemos que esta misión es desafiante, pero no más que el riesgo y el desafío que
11 encontraron los apóstoles, la iglesia primitiva y los pioneros adventistas.

12

13 Tenemos una tarea vital que llevar a cabo, y resolvemos proclamar el mensaje del reino en
14 cada metrópolis de la tierra, sin importar el costo.

15

16 Como líderes de iglesia, nos comprometemos a apoyar el uso pleno de los talentos dados por
17 Dios a cada miembro de iglesia en esta tarea apremiante, e instamos a todos los adventistas
18 del séptimo día a encontrar formas de compartir a Jesús en las grandes áreas urbanas.
19 Animamos a cada miembro a preguntarle a Dios si Él le está llamando al ministerio en una de
20 las grandes ciudades del mundo. Pedimos a los miembros y a los líderes de la iglesia en todo
21 nivel que consideren con oración qué podrían hacer para apoyar a los obreros en las grandes
22 ciudades por medio de la oración y las ofrendas.

23

24 La visión de un mundo que no conoce a Jesús nos inspira a hacer todo sacrificio posible para
25 cooperar con la misión de Jesús de alcanzar a sus hijos preciosos en las ciudades.

26

27 Elena de White escribió: “La gran obra de evangelización no terminará con menor
28 manifestación del poder divino que la que señaló el principio de ella. Las profecías que se
29 cumplieron en tiempo de la efusión de la lluvia temprana, al principio del ministerio
30 evangélico, deben volverse a cumplir en tiempo de la lluvia tardía, al fin de dicho ministerio”
31 (*El conflicto de los siglos*, p. 596).

32

33 La comisión de nuestro Señor en Mateo 24 y la visión profética de Juan en Apocalipsis 14 son
34 el motor y la esperanza de los adventistas del séptimo día, y nos llaman con urgencia a
35 reconocerlo: *¡Es hora!*